

Comment se forment les professionnels du web

Dans le secteur du numérique, le maintien et le développement des compétences des professionnels représentent un enjeu majeur. Face à l'accélération des mutations technologiques, 95% des interrogés estiment ainsi qu'ils doivent se former régulièrement et 75% d'entre eux que cette formation doit s'effectuer tout au long de l'année.



Le Blog du Modérateur, plateforme dédiée aux métiers du digital du groupe RegionsJob, a mené [une enquête auprès de 630 salariés travaillant dans les métiers du numérique](#). Une très grande majorité estime que pour connaître les **évolutions du numérique et se mettre à niveau**, une **veille sur les médias spécialisés est impérative**. Les autres vecteurs d'information sont les échanges entre professionnels et les formations web de type Mooc.

Se former régulièrement, une nécessité pour 95% des professionnels du numérique. Il est à remarquer que l'enquête révèle quelque chose de surprenant, le format de formation en ligne de type Mooc est minoritaire dans leurs choix, loin devant arrive le **format en présentiel**, qui reste la modalité la **plus répandue**, ils sont **78 % à privilégier ce format**.

A consulter aussi

- **Dossiers thématiques sur les métiers du numérique**, sur nos sites dédiés [au grand public](#) et [aux professionnels](#).

Date de publication
21 février 2018

Dernières actualités

[Unifaf : une plateforme téléphonique de conseil pour les salariés](#)

[Réforme de la formation : les individus privés de faire des choix éclairés ?](#)

[\[Webinar\] Connaissance de l'entreprise : Quels enjeux des services RH ?](#)

[Construction des certifications professionnelles en blocs de compétences](#)

["Réforme de la formation 2018" : Votre nouvelle rubrique !](#)

- [Toutes les actualités](#)